

## **Código de ética da Marketividade**

### **1. Colocamos a verdade acima da conveniência.**

A Marketividade compromete-se a comunicar com rigor, honestidade e respeito pelos factos, recusando mensagens enganosas, omissões deliberadas ou qualquer forma de manipulação da opinião pública.

### **2. Defendemos o interesse do cliente com independência de juízo.**

Aconselhamos os nossos clientes com frontalidade e sentido de responsabilidade, mesmo quando isso implique contrariar soluções mais fáceis, mais populares ou mais vantajosas no curto prazo.

### **3. Respeitamos o público como destinatário inteligente e digno.**

Não exploramos a vulnerabilidade, o medo, a ignorância, a discriminação ou a desinformação para obter atenção, influência ou vantagem comercial.

### **4. Cumprimos a lei e as normas profissionais em todas as circunstâncias.**

A nossa atividade observa integralmente a legislação aplicável, os direitos de terceiros, as regras de concorrência leal, a proteção de dados, a propriedade intelectual e as boas práticas do setor.

### **5. Agimos com lealdade, transparência e confidencialidade.**

Protegemos a informação dos clientes, dos parceiros e da própria agência, e pautamos todas as relações profissionais por clareza, discrição e confiança mútua.

### **6. Evitamos conflitos de interesse que comprometam a integridade.**

Sempre que exista risco de parcialidade, concorrência indevida ou favorecimento incompatível com a nossa missão, esse risco deve ser declarado e resolvido com transparência.

### **7. Promovemos equidade, respeito e dignidade nas relações humanas.**

Rejeitamos qualquer forma de discriminação, assédio, abuso de poder ou desrespeito, dentro da agência e na relação com clientes, fornecedores, meios de comunicação, concorrentes e comunidades.

### **8. Assumimos responsabilidade pelo impacto social da comunicação.**

Reconhecemos que as ideias, campanhas e mensagens que criamos influenciam comportamentos, reputações e decisões, devendo por isso contribuir para uma esfera pública mais séria, informada e responsável.

### **9. Privilegiamos a competência, o rigor e a melhoria contínua.**

Trabalhamos com exigência técnica, sentido crítico e abertura à aprendizagem, para garantir que a qualidade do nosso serviço corresponde à confiança que nos é depositada.

### **10. Respondemos pelos nossos atos e corrigimos os nossos erros.**

Quando falhamos, assumimos responsabilidades, corrigimos com prontidão o que estiver ao nosso alcance e aprendemos com o erro, reforçando os padrões éticos que nos orientam.